

PMI Şubat'ta 48,3'e yükseldi

Şubat 2025 Önemli Noktalar:

- Yeni siparişler yavaşlamaya devam etti
- Üretim, istihdam ve satın alma faaliyetleri düşüş gösterdi
- Satış fiyatları 2024 Eylül ayından bu yana en yüksek hızda arttı

Türk imalat sanayi sektöründe zorlu faaliyet koşulları Şubat ayında da devam etti. Piyasa talebindeki durgunluğun etkisiyle yeni siparişler, üretim ve istihdamda yavaşlama gözlemlendi. Diğer yandan hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarında enflasyon Ocak ayına göre artış sergiledi.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayi sektörünün kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge, yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

Ocak ayında 48,0 olan Manşet PMI, Şubat'ta hafif bir artışla 48,3 düzeyinde gerçekleşti, ancak 50,0 eşik değerinin altında kalarak faaliyet koşullarında ilk çeyrek ortası itibarıyla yavaşlamaya işaret etti. Sektörün faaliyet koşulları Nisan 2024'ten bu yana daralma bölgesinde yer aldı.

Anket katılımcıları, Şubat ayında talep koşullarının zayıf olduğunu bildirirken, bu durum üretim ve yeni siparişlerde ivme kaybının devam etmesine yol açtı.

Yeni siparişlerde üst üste 20. ay gerçekleşen yavaşlama, Ocak ayına göre hafiflemesine rağmen yine belirgin düzeyde kaydedildi. Dış talep koşullarında da zayıflama gözlemlendi ve yeni ihracat siparişlerinde 2024 Ekim'den bu yana en sert bozulma yaşandı.



Üretim Endeksi

Türk imalat sanayi üretiminde yaklaşık bir yıla ulaşan yavaşlama eğilimi Şubat ayında da devam etti. Anket katılımcıları, yavaşlamanın zorlu piyasa koşulları ve buna bağlı olarak yeni siparişlerdeki zayıflamadan kaynaklandığını belirtti. Bununla birlikte, yavaşlama bir önceki aya göre hız kesti.

mev.an. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



İstihdam Endeksi

Türk imalat firmaları istihdam hacmini Şubat'ta üst üste üçüncü ay olacak şekilde azaltmaya devam etti. Son azalış ılımlı düzeyde, ancak 2024 Ekim ayından bu yana en yüksek oranda kaydedildi. Anket katılımcılarına göre istihdamdaki zayıflamada yeni siparişlerdeki durgunluk etkili oldu.

mev.an. 50 = bir önceki aya göre değişim yok





İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Türk imalat sektörü 2025 yılının başlarında ivme kazanmakta zorlanmaya devam etti ve firmalar Şubat ayında yeni sipariş alma konusunda ek güçlüklerle karşılaştı. Bu doğrultuda imalatçılar istihdamı artırma ya da yeni malzeme alımına kaynak ayırma konusunda isteksiz davrandı. Hem girdi maliyetlerinin hem de nihai ürün fiyatlarının daha hızlı yükselmesi, enflasyona bağlantılı sorunların devam ettiğini gösterdi. Bu durum, firmaların yakın vadede yeni iş almalarını daha zor hale getirebilir."



PMI nedir, nasıl yorumlanır?

Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), S&P Global tarafından üretilen ve ilgili ekonominin/sektörün faaliyet koşullarının ölçülmesinde kullanılan bir öncü göstergedir.

50,0'nin üzerindeki değerler iyileşmeye, 50,0'nin altındaki değerler bozulmaya işaret etmektedir.

PMI neden önemlidir?

40'ı aşkın ülkede ortak yöntemlerle hesaplanan PMI, sektör ve ekonomilerin mevcut faaliyet koşullarına ilişkin hızlı, güvenilir ve karşılaştırılabilir bir veri seti sağlamaktadır.

Tüm dünyada, merkez bankaları gibi birçok politika yapıcı kurumun yanı sıra ekonomistler ve piyasa analistleri tarafından da yakından takip edilmektedir.

İmalat PMI nasıl hesaplanır?

Yeni siparişler, üretim, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve girdi stokları olmak üzere 5 endeksten elde edilmektedir.

Türkiye'de 400'ün üzerinde imalatçı firmadan toplanan anket verileri kullanılmaktadır. Tüm endeksler mevsimsel etkilerden arındırılır.



Hızlı Çözüm İçin A1 Capital
www.a1capital.com.tr



A1 CAPITAL ARAŞTIRMA

Baki Atılal
Araştırmadan Sorumlu GMY

Özge Beyhan
Araştırma Uzmanı
Sıla Girgin
Araştırma Uzman Yardımcısı

A1 Capital'de Hesap Açmak İçin Bizi Arayın:
+90 850 532 2121
info@a1capital.com.tr

ÇEKİNCE ...

Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti, yetkili kuruluşlar tarafından kişilerin risk ve getiri tercihleri dikkate alınarak kişiye özel sunulmaktadır.

Burada yer alan yorum ve tavsiyeler ise genel niteliktedir. Bu tavsiyeler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir.

Bu raporda yer alan bilgiler A1 CAPITAL Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin Araştırma Bölümü tarafından bilgi verme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir hisse senedinin alım satımına ilişkin bir teklif içermemektedir. Veriler, güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu kaynaklardaki hata ve eksikliklerden ve bu bilgilerin ticari amaçlı kullanılmasından doğabilecek zararlardan A1 CAPITAL Yatırım Menkul Değerler A.Ş. hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

İşbu rapordaki tüm görüş ve tahminler, söz konusu rapor tarihiyle A1 CAPITAL Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Araştırma Bölümü'ne ait olup diğer GÜLER HOLDİNG Grubu şirketlerinin görüş ve tahminlerini temsil etmemektedir. Bu rapordaki tüm görüş ve bilgiler önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir.

A1 CAPITAL Yatırım ve diğer grup şirketleri bu raporda adı geçen şirketlerin hisselerinde pozisyon sahibi olabilir veya işlem yapabilir. Ayrıca, yatırımcılar bu raporda adı geçen şirketlerle A1 CAPITAL Yatırım ve diğer grup şirketlerinin yatırım bankacılığı ve/veya diğer iş ilişkileri içinde olabileceğini veya bu tür iş fırsatları arayışında olabileceğini kabul ederler.