

PMI Ekim ayında 45,8 olarak gerçekleşti

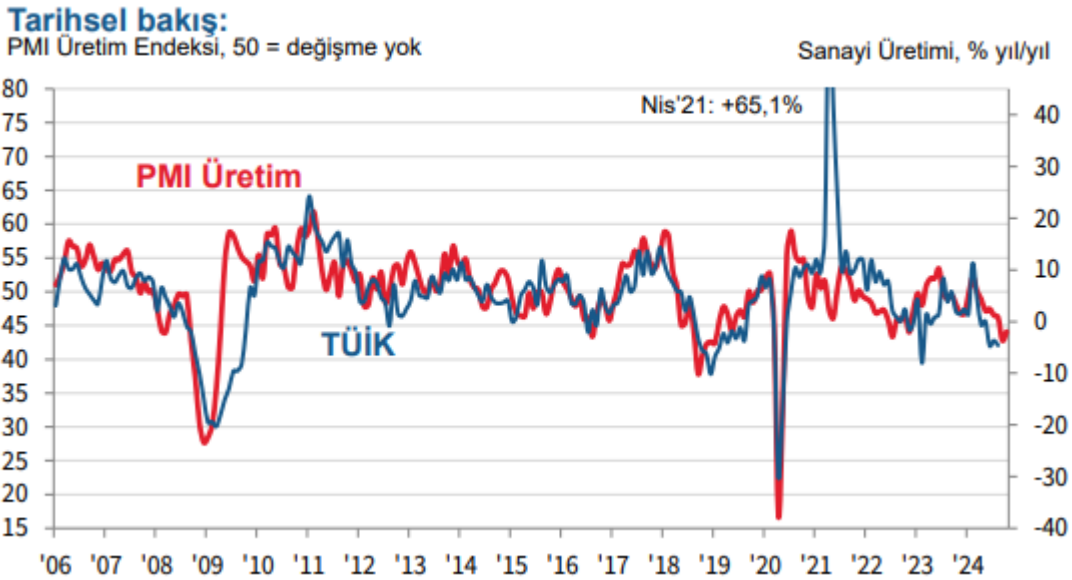
Üretim, yeni siparişler, satın alma faaliyetleri ve istihdamdaki yavaşlamanın Eylül ayına göre hafiflemesine rağmen, Türk imalatçıları yılın son çeyreğine girilirken zorlu bir faaliyet ortamıyla karşılaşmayı sürdürdü. Girdi stoklarında yaklaşık son dört buçuk yılın en sert düşüşü kaydedildi. Fiyat tarafında ise artışlar hem girdi maliyetlerinde hem de nihai ürün fiyatlarında daha ılımlı seyretti.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

Eylül'de 44,3 olan manşet PMI, Ekim'de 45,8'e yükselmekle birlikte eşik değer 50,0'nin altında kalarak faaliyet koşullarında bozulma sinyali vermeye devam etti. Sektörün performansı Nisan ayından bu yana düşüş eğilimi gösterdi.

Zorlu piyasa koşullarının sürmesi, talebin zayıf kalmasına ve toplam yeni siparişler ile ihracattaki yavaşlamanın devam etmesine yol açtı. Buna bağlı olarak, imalatçılar üretimi üst üste yedinci ay azalttı. Ancak tüm bu göstergelerdeki düşüşler Eylül ayına kıyasla hafifledi.

Yeni siparişlerdeki durgunluğun etkisiyle istihdam ve satın alma faaliyetlerinde de gerileme kaydedildi. Ancak bazı firmalar, personel sayılarındaki düşüşe gönüllü istifaların neden olduğunu bildirdi. Bu arada girdi stoklarında Mayıs 2020'den bu yana en yüksek oranlı azalma gerçekleşti.



Üretim Endeksi

Zorlu talep koşulları, Türk imalatçıların Ekim ayında üretimi daha da yavaşlatmasına ve böylece mevcut düşüş trendinin yedinci aya ulaşmasına yol açtı. Üretimdeki yavaşlama, bir önceki anket dönemine kıyasla hafif olsa da yine belirgin düzeyde kaydedildi.



İstihdam Endeksi

Türk imalat sektörü, yılın son çeyreğine istihdamı azaltarak başladı. Bazı firmalarda bu gelişme, yeni siparişlerdeki yavaşlamaya bağlı olarak personel sayısını ayarlama girişimlerinden kaynaklanırken, bazı katılımcılar ise gönüllü istifalar olduğunu bildirdi. İstihdamdaki gerileme belirgin düzeyde, ancak Eylül ayına göre hafif daha düşük oranda kaydedildi.



İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Üretim, yeni siparişler ve istihdam gibi birçok önemli alt göstergedeki zayıflamanın Ekim ayında hafiflemesine rağmen, son veriler zorlu talep koşullarının Türk imalat sektörünü baskılamaya devam ettiğini gösterdi. Firmaların, girdi stoklarını yaklaşık son dört buçuk yılın en yüksek oranında azaltması dikkat çekti. Anketin nispeten olumlu bir sonucu ise enflasyonist baskıların azalmaya devam etmesi ve en azından büyümenin önündeki bu özel engelin etkisini azaltması oldu.

PMI nedir, nasıl yorumlanır?

Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), S&P Global tarafından üretilen ve ilgili ekonominin/sektörün faaliyet koşullarının ölçülmesinde kullanılan bir öncü göstergedir.

50,0'nin üzerindeki değerler iyileşmeye, 50,0'nin altındaki değerler bozulmaya işaret etmektedir.

PMI neden önemlidir?

40'ı aşkın ülkede ortak yöntemlerle hesaplanan PMI, sektör ve ekonomilerin mevcut faaliyet koşullarına ilişkin hızlı, güvenilir ve karşılaştırılabilir bir veri seti sağlamaktadır.

Tüm dünyada, merkez bankaları gibi birçok politika yapıcı kurumun yanı sıra ekonomistler ve piyasa analistleri tarafından da yakından takip edilmektedir.

İmalat PMI nasıl hesaplanır?

Yeni siparişler, üretim, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve girdi stokları olmak üzere 5 endeksten elde edilmektedir.

Türkiye'de 400'ün üzerinde imalatçı firmadan toplanan anket verileri kullanılmaktadır. Tüm endeksler mevsimsel etkilerden arındırılır.



A1 CAPITAL ARAŞTIRMA

Baki Atılal
Araştırmadan Sorumlu GMY

Özge Beyhan
Araştırma Uzmanı
Sıla Girgin
Araştırma Uzman Yardımcısı
Buğra Tümer
Araştırma Uzman Yardımcısı

A1 Capital'de Hesap Açmak İçin Bizi Arayın:
+90 850 532 2121
info@a1capital.com.tr

ÇEKİNCE ...

Burada yer alan yatırım bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti, yetkili kuruluşlar tarafından kişilerin risk ve getiri tercihleri dikkate alınarak kişiye özel sunulmaktadır.

Burada yer alan yorum ve tavsiyeler ise genel niteliktedir. Bu tavsiyeler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir.

Bu raporda yer alan bilgiler A1 CAPITAL Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin Araştırma Bölümü tarafından bilgi verme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir hisse senedinin alım satımına ilişkin bir teklif içermemektedir. Veriler, güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu kaynaklardaki hata ve eksikliklerden ve bu bilgilerin ticari amaçlı kullanılmasından doğabilecek zararlardan A1 CAPITAL Yatırım Menkul Değerler A.Ş. hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

İşbu rapordaki tüm görüş ve tahminler, söz konusu rapor tarihiyle A1 CAPITAL Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Araştırma Bölümü'ne ait olup diğer GÜLER HOLDİNG Grubu şirketlerinin görüş ve tahminlerini temsil etmemektedir. Bu rapordaki tüm görüş ve bilgiler önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir.

A1 CAPITAL Yatırım ve diğer grup şirketleri bu raporda adı geçen şirketlerin hisselerinde pozisyon sahibi olabilir veya işlem yapabilir. Ayrıca, yatırımcılar bu raporda adı geçen şirketlerle A1 CAPITAL Yatırım ve diğer grup şirketlerinin yatırım bankacılığı ve/veya diğer iş ilişkileri içinde olabileceğini veya bu tür iş fırsatları arayışında olabileceğini kabul ederler.